

⑦ 共通実施運動

- 会員増強を達成した成功事例をもとに、次の3つの取り組みを共通実施運動として提案します。
- 「会員増強に資する成功事例」で紹介した事例1～事例36を参考に、クラブの新設や既存クラブでの会員増を目指しましょう。
- 必要に応じて、この共通実施運動に加え、都道府県や市町村で独自に実施運動・目標等を設定しましょう。

3つの会員増強運動

- 運動① 勧誘から始めよう! 会員一人ひとりが勧誘の担い手です
- 運動② クラブをPRしよう! 知られていますか、あなたのクラブ
- 運動③ クラブをつくろう! すべての地域にクラブの設置を

⑧ 取り組み体制への提案

運動の効果が高まるよう次の取り組み体制を提案します。これらを参考に単位クラブや市町村の実情に応じて、具体的な取り組み体制や目標を設定してください。

単位老人クラブ

①「会員増強委員会」(仮称)の設置

- ・ 高年、女性、若手の複数名の代表者による委員会の設置
- ・ 老人クラブの自己点検
- ・ 地域内対象者の把握

②計画設定・会員との合意形成

- ・ 増強目標の設定
- ・ 勧誘の具体策について合意形成

③町内会、自治会関係者との連携

- ・ 計画の具体化に向けて町内会、自治会関係者の理解と連携

④勧誘・PR活動の推進

- ・ 地域の加入対象高齢者への勧誘
- ・ 市町村老連との協同による新たな老人クラブづくり

市区町村老人クラブ連合会

①「会員増強運動推進委員会」(仮称)の設置

- ・ 老人クラブ関係者のほか必要に応じて、行政、社会福祉協議会、自治会、民生委員、地域包括支援センター等の参画にも考慮しましょう

②老人クラブの実態把握

- ・ 会員数を「単位クラブ別」、「高年、女性、若手別」に把握しましょう

③相談機能の強化

- ・ 新たなクラブづくり、解散クラブ防止に向けた相談機能の強化

④目標の設定

- ・ 月間、半年、年間等の具体的目標を設定しましょう
- ・ 復活、新設、会員ニーズによる新たなクラブづくりを進めましょう

⑤成果の発表

- ・ 定期的に目標と達成情報を公表し、具体的な成功例を共有しましょう