



老人クラブが目指すもの（基本理念）

生きがいつくり

高齢期の充実
趣味・文化・レクリエーション等

健康づくり

健康寿命を伸ばす
健康学習・運動・体力測定等

仲間づくり

同世代の連帯・支え合い
例会・声かけ・友愛・親睦・旅行等

地域づくり

社会貢献
環境美化・リサイクル・ボランティア・世代交流等

① 趣旨

- 65歳以上人口が3,000万人を超える中、老人クラブは、新たな仲間呼びかけ、共に基本理念である「4つの“づくり”」活動を目指します。
- そのため全国の老人クラブ関係者が総力を結集して、組織活動の基盤となる会員増強に向けてこの運動を推進するものです。

② 運動期間

- 5カ年計画（平成26年度～平成30年度）
- 成果の取りまとめ・公表
 - ・ 都道府県・市町村別の目標を設定し、毎年度、達成状況を取りまとめる。
 - ・ このうち、都道府県の成果を公表する。

③ 運動目標

全国100万人会員増強

④ 主 唱

全国老人クラブ連合会 都道府県・指定都市老人クラブ連合会

⑤ 実施主体

市区町村老人クラブ連合会 単位老人クラブ

⑥ 運動スローガン

「総力を結集して 全国100万人会員増強を達成しよう！」

- ・ 高年パワー：75歳以上の高齢者は1,500万人。会員増強の中心世代です。
 - ・ 女性パワー：老人クラブ会員の6割は女性。女性会員の結束で勧誘活動を強化しよう。
 - ・ 若手パワー：若手高齢者も1,500万人。魅力ある活動は、若手会員自らが創造しよう。
- 運動は役員やリーダーの力だけでは、なかなか成しえませんが、
今こそ、老人クラブ会員のパワーを引き出しましょう！